

earaction- *Projektportrait*

Lebenslange Kommunikation für Jugendliche
durch selbst gesteuerte Sensibilisierung



✓ **Sozialer Hintergrund:**

- Jeder dritte Jugendliche hat irreparable Hörschäden, durch zu lauten Musikkonsum.
- Jeder 4. Jugendliche wird mit 50 Jahren ein Hörgerät tragen müssen
- Die gesellschaftlichen Kosten werden nach neuesten Studien im Jahr 2005 europaweit auf 106 Mrd. Euro steigen.

✓ **Multimedial und interaktiv gestaltete Experimentiersoftware**

- von Professoren und Studenten des Fachbereichs Wirtschaftsingenieurwesen der Fachhochschule München entwickelt
- innovative Technologie: mehrsprachige Online- oder Downloadversion
- Hörtest am eigenen PC, Dezibelmessung und multimediale Experimente sowie Spiele
- earaction-Software, CD-Download sowie weitere Infomaterialien unter www.earaction.de erhältlich.

✓ **Zielgruppe:**

- Jugendliche in der Altersgruppe 10-25 Jahre
- Bezug von earaction-Software und Infomaterialien:
 - Durch Verteilung an:
 - ca. 945.000 Schüler über das bayerische Kultusministerium an weiterführende Schulen
 - ca. 230.000 Studenten in Bayern
 - die Partnerhochschulen der Fachhochschule München in Europa.
 - Durch Software-Download unter www.earaction.de.
 - Durch Direktaufruf der earaction-Onlineversion im Internet unter www.earaction.de.

„Musik ist ein Schlüsselfaktor im Leben vieler Jugendlicher und soll es auch bleiben“

(Dipl.-Wirtschaftsingenieur (FH) Wolfgang Bunz)